ACTA No. GEE – 1216		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Seguimiento mensual de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción.		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha 9 de septiembre de2020	**HORA INICIO:** **2pm**	**HORA FIN:** 6pm
LUGAR:Google Meet	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Agroempresarial y Acuícola	
TEMA(S): Avances de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Seguimiento mensual de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

1. Avances de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción

En cumplimiento del acompañamiento y seguimiento mensual de las actividades estratégicas definidas en las áreas intervenidas se revisan con el empresario los avances obtenidos a la fecha así:

N°	Objetivo Estratégico	Actividades estratégicas	Área estratégica intervenida	Meta	Porcentaje de Ejecución
1	Área de mercadeo y Venta	Realizar actividades de promoción	mercadeo	% Ventas	Promoción de servicio y portafolio de manera virtual
2	Área de mercadeo y Venta	Realizar gestión comercial para segmento empresa	mercadeo	Visitar 3 empresa por mes	La gestiones comerciales se vienen desarrollando a través de medios virtuales ,correos llamadas telefónicas
3	Area De Talento Humano	Diseñar manuales de funciones del personal operativo	Talento Humano	Manual de funciones	se adquiere compromiso por parte del empresario para la elaboración del manual de funciones y entregarlo en el mes de octubre
4	Area De Talento Humano	Programar talleres	Talento humano	realizan dos talleres	Se gestionara capacitación –

		de capacitación, entrenamiento y actualización			seguridad y salud en trabajo para el personal operativo

2. Avances indicadores de Impacto Económico

De Igual manera se reflejan los impactos económicos obtenidos a la fecha producto de las actividades de acompañamiento

N°	Nombre del Impacto económico	Cualitativo ó Cuantitativo	Valor cuantitativo	Observación
1	Venta	Se reportan ventas	$2000000 6 servicios	Se reportan ventas a la fecha con corte 9 de septiembre
2	Empleo			
3	Mercadeo	Publicidad	Actividades de promoción y comunicación	La empresaria manifiesta que ha implementado diferentes estrategias publicitarias a través de redes sociales, aprovechando que las personas permanecen con mayor frecuencia conectados sus teléfono o computador en busca de información, generando respuesta positiva en los usuarios
4	Mercadeo	Gestión comercial	Gestiones – alianza a gestión comercial	Se realizan acercamiento co clientes empresariales del nivel local y agencias de seguro -
5	Área de talento Humano	Diseño de Manual de funciones	certicado cursos	El empresario viene desarrollando cursos – certificados 5 cursos

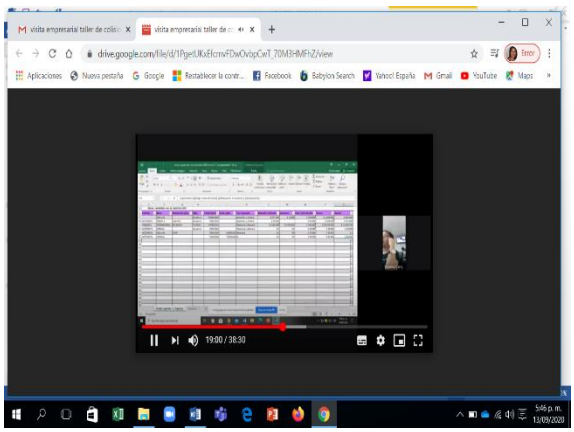
3. Observaciones

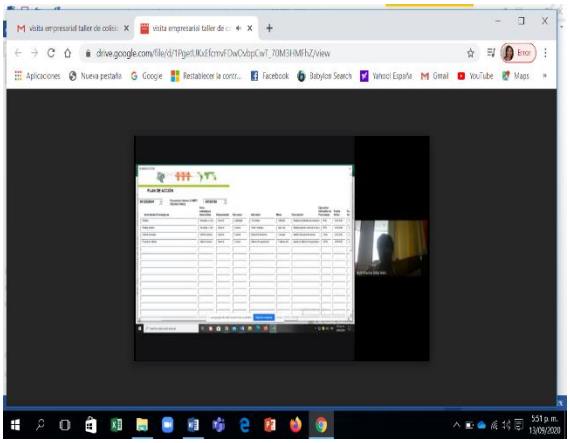
La empresa viene recibiendo las visitas de Acompañamiento manera virtual, la empresa dispone de la maquinaria, equipos y herramientas necesarios para operar, cuenta con local en Arriendo,

Evidenciar los eventos de mercadeo realizados en redes sociales

Se le recomienda que debe seguir implentado normas de bioseguridad en la prestacion del servicio.

Visita de seguimiento Virtual Empresa en Fortalecimiento





Fuente te propia SENA SBDC – Riohacha 9 de septiembre de2020 Taller de colisión ORLANDO CARO

https://drive.google.com/file/d/1PgetUKxEfcmvFDwOvbpCwT_70M3HMFhZ/view

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar Visita empresarial	Empresario	Septiembre -2020
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

REGISTRO DE ASISTENCIA DEL ACTA No- GEE – 1216 DEL DÍA 9 DEL MES DE septiembre DEL AÑO 2020

OBJETIVO (S)	Seguimiento mensual de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	TIPO DE VINCULACIÓN		EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR/EXT. SENA	FIRMA
			PLANTA	CONTRATISTA				
1	Jhonna Caro Dávila	111881396	x		**Taller De Colision Orlando Caro**	**Jhoannacaro19@hotmail.com**	3012666465	Virtual meet
2	Ruth Ditta Melo	49742198		x	**SENA**	rditta@sena.edu.co	3008760726	Virtual Meet

GD-F-007 V.02